

省级部门整体绩效自我评价表

2023年度

单位：万元

单位名称	共青团江苏省委员会（机关）					
主要职能	领导全省共青团工作，领导和指导省青联、省学联和省少工委工作。参与制定青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策。协助政府管理青少年事务，调查青少年思想动态和工作状况。引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年，团结带领全省团员青年奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。					
机构设置及人员配置	根据部门职责分工，本部门内设机构包括办公室（研究室）、组织部（机关党委）、宣传部、统战部（国际联络部）、青年发展部（江苏省企业团工委）、高校工作部、中学共青团和少先队工作部、维护青少年权益部、社会联络部（志愿者工作部）。本部门下属单位包括：江苏省青少年研究所（团省委新媒体发展中心）、江苏省希望工程办公室。					
预算安排及支出情况			全年预算数	实际支出数		
	资金总额		8347.73	8038.24		
	基本支出		3494.66	3033.95		
	项目支出		4853.07	5004.29		
	团省委机关物业购置		41	40.99		
	专兼挂团干部队伍建设工作		240	239.96		
	推进青年发展型省份建设研究工作		30	26.8		
	大学生志愿服务“乡村振兴计划”工作		2609.96	2602.86		
	团的信息化建设工作		210	192.37		
	固定资产购置		38.5	26.4		
	团的业务工作		1683.61	1600.85		
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	实际完成值	得分
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	1	达成预期目标	1
		中长期规划制定健全性	健全	1	达成预期目标	1
	目标设定	绩效指标明确性	明确	1	达成预期目标	1
		绩效目标合理性	合理	1	达成预期目标	1
	预算编制	预算编制规范性	规范	1	达成预期目标	1
		预算编制科学性	科学	1	达成预期目标	0.8
		非税收入预算完成率	≥100%	0	100.00%	0
		政府采购执行率	=100%	1	95.69%	0.96

过程	预算执行		“三公经费”变动率	≤0%	1	0.00%	1	
			公用经费控制率	≤100%	1	91.50%	1	
			结转结余率	=0%	1	2.06%	0.8	
			预算执行率	=100%	2	98.12%	1.96	
			预算调整率	=0%	1	0.00%	1	
			支付进度符合率	=100%	1	98.00%	0.96	
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	1	达成预期目标	1	
			非税收入管理合规性	合规	0	达成预期目标	0	
			预决算信息公开度	公开	1	达成预期目标	1	
			基础信息完善性	完善	1	达成预期目标	1	
			绩效管理覆盖率	=100%	1	100.00%	1	
			资金使用合规性	合规	2	达成预期目标	2	
	资产管理		资产管理规范性	规范	1	达成预期目标	1	
			固定资产利用率	=100%	1	100.00%	1	
			资产管理制度健全性	健全	1	达成预期目标	1	
	项目管理		项目管理制度执行规范性	规范	2	达成预期目标	2	
			项目管理制度健全性	健全	1	达成预期目标	0.8	
	人员管理		人员管理制度执行有效性	有效	1	达成预期目标	1	
			在职人员控制率	=100%	1	97.40%	1	
			人员管理制度健全性	健全	1	达成预期目标	1	
	机构建设		业务学习与培训及时完成率	=100%	1	100.00%	1	
			纪检监察工作有效性	有效	1	达成预期目标	1	
			组织建设工作及时完成率	=100%	1	100.00%	1	
	一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	分值	实际完成值	得分

职能1：强化全省团组织建设；组织、指导各级团组织；做好团属企事业单位、青少年事业发展的管理工作。	团的基层建设	全省团支部工作清单对标定级工作完成率	≥90%	0.6	99.90%	0.6
		全省非公企业团建工作调研次数	≥2次	0.6	2.00次	0.6
		全省新建省、市两级行业团工委数量	≥13个	0.6	17.00个	0.6
		全省县域团代表联络站建设进度	完成	0.6	达成预期目标	0.6
	干部管理	全省乡镇街道团干部培训班参训人数	≥450人	0.6	500.00人	0.6
	“青马工程”项目	省级“青马工程”高校、国企、农村、社会组织、少先队工作者培训班办班进度	完成	0.6	达成预期目标	0.6
	评选表彰活动	第十八届“江苏青年五四奖章”评选进度	完成	0.6	达成预期目标	0.6
职能2：做好宣传思想工作，强化青少年思想引领。	宣传思想文化	2023年度新闻集锦汇编篇数	≥50篇	0.6	82.00篇	0.6
		纪念五四运动104周年活动场次	=1场	0.6	1.00场	0.6
		2023年江苏好青年推选活动场次	≥1次	0.6	1.00次	0.6
	青年讲师团宣讲	党的二十大精神宣讲活动场次	≥100场	0.6	1200.00场	0.6
	“青年学习社”建设	省级“青年学习社”建设及线路评选数量	≤10条	0.6	7.00条	0.6
职能3：领导和指导省青联工作，开展全省青年统战工作、青少年外事工作。	青联工作	“青联行动周”活动开展次数	≥1次	0.6	2.00次	0.6
	人才培养	青年人才培训班办班次数	≥1次	0.6	1.00次	0.6
	青年国际交流、苏港澳青年	“爱国 团结 奋斗”主题分享活动举办场次	≥10场	0.6	10.00场	0.6
		“江苏青年科技成果直通车”活动开展场次	≥5场	0.6	7.00场	0.6

履职		、办百育平上 作	“苏港澳青年云分享”活动参与人数	≥5000人	0.6	7000.00人	0.6
			与民族地区青少年书信手拉手结对人数	≥3000人	0.6	3100.00人	0.6
	职能4:组织和引领青年;发挥团员青年生力军和突击队作用;服务青年创新创业、成长成才。	青年创新创业工作	“创青春”青年创新创业大赛参赛人数	≥200人	0.6	433.00人	0.6
			青年职业技能大赛参赛人数	≥100人	0.6	159.00人	0.6
		“青春四进建功乡村”行动	“新农菁英”训练营参训人数	≥100人	0.6	110.00人	0.6
			青年网络主播助农直播活动场次	≥20场	0.6	900.00场	0.6
		“一线有我 号队出列”青春建功行动	江苏省青年文明号创建集体个数	≥300个	0.6	413.00个	0.6
	职能5:领导和指导省学联工作;协助政府教育部门做好大学生教育管理工作;维护学校稳定和社会安定团结。	学联组织建设	省学联十一届二次全委会召开场次	=1场	0.6	0.00场	0
		高校思想政治工作	江苏百校万名团干部思政技能大比武活动举办场次	=1场	0.6	1.00场	0.6
			全省“信仰公开课”开课场次	≥10万场	0.6	37.00万场	0.6
		大学生成长服务	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛举办场次	=1场	0.6	1.00场	0.6
		青年政治骨干培养	江苏省大学生青马工程第十七期培训班参训人数	≥200人	0.6	222.00人	0.6
	职能6:全面加强新时代少先队工作和中学共青团工作。	少先队辅导员队伍建设	全省少先队骨干辅导员培训班参训人数	≥200人	0.6	273.00人	0.6
			省级少先队辅导员技能展示活动参与人数	≥60人	0.6	130.00人	0.6
		典型选树	2023年度全省百万少年争当“江苏好少年”展评活动命名人数	≥1万人	0.6	1.08万人	0.6
			“江苏省少年科学院小院士”评选活动命名人数	≥80人	0.6	93.00人	0.6

		中职组“挑战杯”“振兴杯”职业技能大赛作品推荐各市参与率	=100%	0.6	100.00%	0.6
	少先队和中学共青团工作	全省中学共青团和少先队工作例会召开场次	=1场	0.6	1.00场	0.6
职能7：调研青年状况；参与制定、实施监督相关青少年法规；做好预防青少年犯罪工作；做好苏青驿站建设运营工作。	青春自护品牌项目	模拟法庭大赛决赛举办场次	≥1场	0.6	1.00场	0.6
		苏青驿站建设现场会召开场次	≥1场	0.6	1.00场	0.6
	青年发展规划落实	省青年工作联席会议全体会议召开场次	≥1场	0.6	1.00场	0.6
	青少年协商代言	“面对面”集中座谈会召开及时性	完成	0.6	达成预期目标	0.6
	青少年权益保护	12355青少年服务台建设	规范	0.6	达成预期目标	0.6
职能8：开展青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作，开展全省青年志愿服务工作。	全省青年志愿服务活动	“青年志愿服务主题月”活动举办场次	≥1场	0.6	1.00场	0.6
		“河小青”巡河护河志愿服务活动开展次数	≥1次	0.6	1.00次	0.6
	青年社会组织和新兴青年群体联系服务和引导	伙伴讲堂举办期数	≥4期	0.6	4.00期	0.6
		青年社会组织骨干培训班场次	≥1场	0.6	1.00场	0.6
	公益活动	大学生志愿服务社区行动举办场次	≥1场	0.6	1.00场	0.6
	大学生志愿服务乡村振兴计划	“乡村振兴计划”新招募志愿者人数	≥1000人	0.6	1000.00人	0.6
职能9：加强江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理，建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口。	新媒体人才交流和培养工作	江苏共青团网络新媒体骨干培训班场次	≥1场	0.6	1.00场	0.6
	江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理	江苏共青团微信公众号全年推文条数	≥1000条	0.6	1996.00条	0.6
		江苏共青团微信公众号运维全省政务微信排名前3名	完成	0.6	达成预期目标	0.6
		江苏青少年新媒体优秀项目评选活动场次	≥1场	0.6	1.00场	0.6

		江苏共青团融媒体中心技术系统运维成本	≤40万元	0.6	39.50万元	0.6
效益指标	经济效益					
	社会效益	五四奖章获得者事迹分享对青年激励影响程度	较高	4	达成预期目标	3.5
		对全省中小學生弘扬优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，树立向上向善正能量的引导效果	较好	4	达成预期目标	3.5
		江苏共青团新媒体品牌影响力强	明显	4	达成预期目标	3.5
	生态效益	“河小青”巡河护河志愿服务活动对环境的影响	改善	4	达成预期目标	3.5
	可持续影响	挂职干部工作能力提高	持续	4	达成预期目标	3.5
		江苏省青年安全生产示范岗创建对安全生产的持续影响	持续	4	达成预期目标	3.5
青年发展规划深入实施对青年发展促进作用		较好	4	达成预期目标	3.5	
满意度指标	服务对象满意度	江苏省大学生青马工程培训班第十六期学员对培训认可度	≥98%	5	99.00%	5
		青年科技工作者对青年科技工作服务的满意度	满意	5	达成预期目标	4.5
合计				100		94.68
绩效等级	优					

<p>主要成效</p>	<p>2023年，团省委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委的坚强领导下，动员引领全省广大团员青年在推进中国式现代化江苏新实践中挺膺担当。</p> <p>一是牢记为党育人主责主业，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。扎实开展主题教育，创新自学、领学、研学、促学、联学“五学联动”机制，积极推动主题教育成果向青少年群体延伸拓展。深入基层调研，形成一批高质量的调研成果，被《江苏通讯》《中国青年团》等刊发。有序推进团员和青年主题教育，组织各级青年讲师团成员开展理论宣讲2000余场，更有针对性引导团员青年学深悟透党的创新理论。依托全省3000家青年学习社和168条学习社线路，精选63个实践体验点，帮助团员和青年就近就便开展实践体验。举办第三届高校团干部思政技能大比武，开展“信仰公开课”，高校共青团思政主力军作用更加彰显。动员大学生开展“三下乡”“返家乡”社会实践，组织红领巾小队“寻访伟大成就”，在实践中接受教育。全省30.5万个团支部组织化学习覆盖率居全团首位。网上共青团影响力持续提升，做优做强团属新媒体矩阵，“江苏共青团”微信公众号综合排名位列全省政务微信排行榜第一，推出“最青春”“最江苏”等网络文化产品，播放量达15亿次，有效加强青少年网上思想引领。</p> <p>二是聚焦“强省之要”引领建功，积极助力高质量发展。青年人才培养迈出新步伐，与省委人才办联合调研优秀科技人才成长情况，推动35岁以下青年科技人才培养计划与省“333人才工程”相衔接。举办32场“青年科技成果直通车”，组织青年科技人才与企业“面对面”，帮助解决技术难题。深化实施“新动力”计划，围绕江苏“1650”产业体系建设，在全省新遴选218名领军型、800名新锐型青年企业家，通过厅局长对话、投融资对接等举措，培育新生代青年企业家人才队伍。青年突击队焕发新活力，开展青年突击队“青春攻关行动”，组建2185支青年突击队，聚焦全省重大项目、安全生产等领域集中攻关、担当作为。服务农业现代化展现新作为，选拔2330名“乡村振兴计划”志愿者奔赴乡村一线开展为期1-2年的志愿服务。开展“青绘乡村”青年文化创意设计大赛，一批优秀作品供乡村免费使用。联合省农科院组建160支“青禾”科技志愿队，解决实际需求和困难问题165个。对外交流交往彰显新形象，在香港成功举办第十三届苏港澳青年发展论坛，与香港特区政府签署内地省份首个青年合作备忘录。举办第二届“一带一路”沿线城市青年发展国际会议，成立“一带一路”城市青年组织合作联盟。积极承接美国青年政治领袖理事会代表团等青年团体交流访问，深化沟通合作、展示江苏青年形象。</p> <p>三是心系“急难愁盼”优化服务，努力为青少年成长发展提供保障。积极落实省中长期青年发展规划，千方百计为青年办实事、解难事。着力优化青年发展的政策环境，省政府工作报告首次提出“推进青年发展型城市建设”，并纳入年度省政府十大主要任务百项重点工作。推动省市县三级出台惠及青年发展的政策举措，专题研究促进青年婚育工作。编撰《江苏省青年发展型城市建设指导手册》，被全国推广使用。实施“百校千企万岗”大学生就业帮扶行动，募集一批优质就业岗位，结对帮助4269名一般院校低收入家庭毕业生实现就业。倾力办好青少年民生实事，实施“梦想改造+”关爱计划，新建2426间“梦想小屋”，对“事实无人抚养儿童”进行常态化结对关爱。开设2186个“爱心暑托班”，为全省7万多名青少年及其家长缓解暑期看护烦恼。推进《江苏省预防未成年人犯罪条例》修订工作，成立省“法治童心”青少年权益保护中心，打造12355青少年心理健康教育实训基地，实现全省中小学“法治公开课”全覆盖，为青少年健康成长保驾护航。</p> <p>四是坚持严的基调管团治团，锻造紧跟党走在时代前列的先进组织。基层团组织改革有序推进，县域共青团改革实现全省覆盖，注重从体制外选配团的基层工作力量，县域基层团组织工作力量得到有效补充。团干部作风持续优化，结合“联青服务站”工作机制，推动省、市、县级团的领导机关干部下沉一线，组织开展“走基层、访青年、献一策”“青春护苏青安岗在行动”等主题行动9000余场。团员先进性更加彰显，围绕构建教育、管理、监督，服务相结合的团员发展教育管理链，实施团员争当先进行动，充分发挥团员先锋模范作用，深化“社区有我 青春报到”工作，推进校地团组织供需对接、双向发力，形成大学生团员组织化、常态化向社区报到、参与基层治理的项目和机制。</p>
<p>存在问题</p>	<p>个别项目年预算执行进度略低。</p>
<p>整改措施</p>	<p>在保障履职工作顺利开展的前提下厉行节约，同时加强对各种不确定因素的分析研判，科学调整预算，确保绩效目标设定更加科学、合理，确保资金使用发挥更大效益。</p>