

省级项目支出绩效自我评价表

2023年度

填报单位： 共青团江苏省委员会（机关） 项目名称： 团的业务工作

项目概况	<p>团的业务工作紧紧围绕保持和增强政治性、先进性、群众性，切实履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年职责。主要工作包括：</p> <p>一是加强青少年思想引领。学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，认真开展团员和青年主题教育，持续用党的创新理论武装青年。依托青年讲师团队伍、青年学习社线路和新媒体矩阵平台开展国情教育、成就教育、形势政策教育，帮助更多青年深入理解领会党的创新理论的科学体系、核心要义、实践要求。深入开展志愿服务、实习见习等实践活动，引导团员青年和青年在奉献社会、服务群众中锤炼思想、锻炼成长。</p> <p>二是引领青年投身江苏高质量发展。开展青年科技人才“U35”培育、海归青年人才“新引力”服务计划、新生代企业家“新动力”计划、乡村振兴农村青年人才“新农菁英”计划及高校毕业生、网络新媒体等领域的青年人才培养等工作项目。</p> <p>三是服务好青年民生。扎实推进青年发展型城市建设，编制青年发展统计监测报告；全力以赴缓解青年就业压力，深入开展“百校千企万岗”大学生就业帮扶行动；开展“创青春”“挑战杯”等各类创新创业竞赛活动，培养青年创业创新创造能力；开展“梦想小屋”“爱心暑托班”“苏青驿站”等民生实事项目，努力办好青年民生实事。</p> <p>四是从严加强管团治团。坚持和加强党的全面领导，制定落实全面从严治党主体责任清单，强化廉政警示教育；健全网络舆情监测、动态报送、应急处置等机制，维护青年领域意识形态安全；持续推进基层团组织改革，推动“两企三新”团建，青联、学联、少先队等领域改革扎实推进；全面从严管团治团，严抓团员发展和教育管理，加强团干部队伍建设。</p>					
评价指标			全年指标值	分值	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标				
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	达成预期目标	1.8
		资金分配合理性	合理	2	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	95.08%	2.85
		资金到位率	100%	3	达成预期目标	2.98
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	达成预期目标	1.5
		制度执行有效性	有效	6	达成预期目标	6
成本	经济成本	团的业务培训总成本	≤246万元	5	210.81万元	5
产出指标	数量指标	江苏百校万名团干部思政技能大比武活动举办场次	=1场	5	1.00场	5
		学习宣传贯彻党的二十大精神系列活动暨青年讲师团示范宣讲场次	≤100场	5	80.00场	5
		“创青春”青年创新创业大赛参赛人数	≥200人	5	433.00人	5
		苏港澳青年发展论坛举办场次	=1场	5	1.00场	5
	时效指标	省级“青马工程”高校、国企、农村、社会组织、少先队工作者班培训按期完成	完成	5	达成预期目标	5

效益指标	社会效益	引导全省中小學生传承红色基因，弘扬优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，树立向上向善正能量	较好	10	达成预期目标	9
		各级青年五四奖章获得者事迹分享会影响青年人数	≥20万人	10	21.00万人	9
	可持续影响	推动青年发展规划深入实施，促进青年发展	较好	10	达成预期目标	9
满意度指标	服务对象满意度	组织开展全省“联青服务站”集中服务活动，联系服务青少年满意度	≥90%	10	92.00%	9
总计				100		95.13
绩效等级	优					
主要成效	<p>2023年，团省委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委的坚强领导下，动员引领全省广大团员青年在推进中国式现代化江苏新实践中挺膺担当。</p> <p>一是牢记为党育人主责主业，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。扎实开展主题教育，创新自学、领学、研学、促学、联学“五学联动”机制，积极推动主题教育成果向青少年群体延伸拓展。深入基层调研，形成一批高质量的调研成果，被《江苏通讯》《中国共青团》等刊发。有序推进团员和青年主题教育，组织各级青年讲师团成员开展理论宣讲2000余场，更有针对性引导团员青年学深悟透党的创新理论。依托全省3000家青年学习社和168条学习社线路，精选63个实践体验点，帮助团员和青年就近就便开展实践体验。举办第三届高校团干部思政技能大比武，开展“信仰公开课”，高校共青团思政主力军作用更加彰显。动员大学生开展“三下乡”“返家乡”社会实践，组织红领巾小队“寻访伟大成就”，在实践中接受教育。全省30.5万个团支部组织化学习覆盖率居全团首位。网上共青团影响力持续提升，做优做强团属新媒体矩阵，“江苏共青团”微信公众号综合排名位列全省政务微信排行榜第一，推出“最青春”“最江苏”等网络文化产品，播放量达15亿次，有效加强青少年网上思想引领。</p> <p>二是聚焦“强省之要”引领建功，积极助力高质量发展。青年人才培养迈出新步伐，与省委人才办联合调研优秀科技人才成长情况，推动35岁以下青年科技人才培养计划与省“333人才工程”相衔接。举办32场“青年科技成果直通车”，组织青年科技人才与企业“面对面”，帮助解决技术难题。深化实施“新动力”计划，围绕江苏“1650”产业体系建设，在全省新遴选218名领军型、800名新锐型青年企业家，通过厅局长对话、投融资对接等举措，培育新生代青年企业家人才队伍。青年突击队焕发新活力，开展青年突击队“青春攻关行动”，组建2185支青年突击队，聚焦全省重大项目、安全生产等领域集中攻关、担当作为。服务农业现代化展现新作为，开展“青绘乡村”青年文化创意设计大赛，一批优秀作品供乡村免费使用。联合省农科院组建160支“青禾”科技志愿队，解决实际需求和困难问题165个。对外交流交往彰显新形象，在香港成功举办第十三届苏港澳青年发展论坛，与香港特区政府签署内地省份首个青年合作备忘录。举办第二届“一带一路”沿线城市青年发展国际会议，成立“一带一路”城市青年组织合作联盟。积极承接美国青年政治领袖理事会代表团等青年团体交流访问，深化沟通合作、展示江苏青年形象。</p> <p>三是心系“急难愁盼”优化服务，努力为青少年成长发展提供保障。积极落实省中长期青年发展规划，千方百计为青年办实事、解难事。着力优化青年发展的政策环境，省政府工作报告首次提出“推进青年发展型城市建设”，并纳入年度省政府十大主要任务百项重点工作。推动省市县三级出台惠及青年发展的政策举措，专题研究促进青年婚育工作。编撰《江苏省青年发展型城市建设指导手册》，被全省推广使用。实施“百校千企万岗”大学生就业帮扶行动，募集一批优质就业岗位，结对帮助4269名一般院校低收入家庭毕业生实现就业。倾力办好青少年民生实事，实施“梦想改造+”关爱计划，新建2426间“梦想小屋”，对“事实无人抚养儿童”进行常态化结对关爱。开设2186个“爱心暑托班”，为全省7万多名青少年及其家长缓解暑期看护烦恼。推进《江苏省预防未成年人犯罪条例》修订工作，成立省“法治童心”青少年权益保护中心，打造12355青少年心理健康教育实训基地，实现全省中小学“法治公开课”全覆盖，为青少年健康成长保驾护航。</p> <p>四是坚持严的基调管团治团，锻造紧跟党走在时代前列的先进组织。基层团组织改革有序推进，县域共青团改革实现全省覆盖，注重从体制外选配团的基层工作力量，县域基层团组织工作力量得到有效补充。团干部作风持续优化，结合“联青服务站”工作机制，推动省、市、县级团的领导机关干部下沉一线，组织开展“走基层、访青年、献一策”“青春护苏青安岗在行动”等主题行动9000余场。团员先进性更加彰显，围绕构建教育、管理、监督，服务相结合的团员发展教育管理链，实施团员争当先进行动，充分发挥团员先锋模范作用，深化“社区有我 青春报到”工作，推进校地团组织供需对接、双向发力，形成大学生团员组织化、常态化向社区报到、参与基层治理的项目和机制。</p>					
存在问题	预算绩效宣传教育不够深入，评价指标编制专业性有待进一步提高，评价结果运用不够充分。					
整改措施	加强宣传引导，强化绩效观念；组织学习交流，提升编制水平；强化运行监督，提高财政资金使用效益。					