省级部门整体绩效自评表

2024年度

单位名称	共青团江苏省委（机关）							
主要职能	领导全省共青团工作，领导和指导省青联、省学联和省少工委工作，参与制定青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策，协助党委和政府管理青少年事务，调查青少年思想动态和青年工作状况，引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年，维护青少年合法权益，团结带领全省青少年听党话、跟党走。							
机构设置及人员配置	内设机构包括办公室（研究室）、组织部（机关党委）、宣传部、统战部（国际联络部）、青年发展部（江苏省企业团工委）、高校工作部、中学共青团和少先队工作部、维护青少年权益部、社会联络部（志愿者工作部）。下属单位包括：江苏省青少年研究所（团省委新媒体发展中心）、江苏省希望工程办公室。							
预算安排及支出情况			全年预算数			实际支出数		
	资金总额		8224.2			7706.63		
	基本支出		3421.13			3019.37		
	项目支出		4803.07			4687.26		
	团省委机关物业购置		41.5			41.34		
	大学生志愿服务“乡村振兴计划”工作		2609.56			2598.31		
	专兼职团干部队伍建设工作		240			208.47		
	推进青年发展型省份建设研究工作		15			15		
	团的业务工作		1702.01			1551.37		
	固定资产购置		10			6.37		
团的信息化建设		185			185			
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等；②中长期规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.9	
		工作计划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的年度工作计划，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等；②年度工作计划是否具体、可操作；③年度工作计划是否与部门职能相匹配；④年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接。评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1	
	目标设定	绩效目标合理性	合理	1	评价要点：①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划、部门“三定”方案确定的职责；②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划；③是否与本年度部门预算资金相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1	
		绩效指标明确性	明确	1	评价要点：①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务；②部门整体及项目的绩效指标是否清晰，指标值是否量化、可衡量；③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.9	
	预算编制	预算编制科学性	科学	1	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：指标完成情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8	
		预算编制规范性	规范	1	评价要点：①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整；②是否经预算主管部门集体决策程序（如三重一大）。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1	
			政府采购执行率	=100%	1	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%；政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。评分规则：得分=政府采购执行率×分值。	83.04%	0.83

过程	预算执行	非税收入预算完成率	≥100%	0	非税收入预算完成率=(非税收入实际完成数/非税收入预算数)×100%。非税收入实际完成数:部门(单位)本年度实际完成的非税收入数。预算数:本年度部门(单位)编制的非税收入预算数。评分规则:1.比率≥100%,得满分;2.比率<100%,每减少1%,扣2%的权重分,扣完为止。	100.00%	0
		预算调整率	=0%	1	预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%。预算调整数:部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策,发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。评分规则:1.比率=0%,得满分;2.20%≤比率<0%,每增加1%,扣5%的权重分,扣完为止。	0.00%	1
		支付进度符合率	=100%	1	支付进度率=(实际支付进度/计划支付进度)×100%。实际支付进度:部门在某一时间点的支出数与年度预算数的比率。计划支付进度:由部门在申报部门整体绩效目标时确定的支付进度(比率)。评分规则:1.比率≥100%,得满分;2.比率<100%,每减少1%,扣2%的权重分,扣完为止。	96.64%	0.97
		预算执行率	=100%	2	1.基本支出预算执行率=(基本支出预算执行数/基本支出调整预算数)×100%。2.项目支出预算执行率=(项目支出预算执行数/项目支出调整预算数)×100%。评分规则:以上评价要点各占1/2权重,得分=(基本支出预算执行率+项目支出预算执行率)×50%×分值。	96.64%	1.93
		结转结余率	=0%	1	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。结转结余总额:部门(单位)本年度的结转资金与结余资金之和(以决算数为准,“三公”经费未执行数和政府采购节约资金等视同已支出)。评分规则:1.比率=0%,得满分;2.10%≤比率<0%,每增加1%,扣10%的权重分,扣完为止。	0.00%	1
		公用经费控制率	≤100%	1	公用经费控制率=(实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额)×100%。评分规则:1.比率≤100%,得满分;2.比率>100%,不得分。	88.42%	1
		“三公经费”变动率	≤0%	1	“三公经费”变动率=[(本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额)/上年度“三公经费”总额]×100%。“三公经费”:年度预算安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务招待费;评分规则:1.比率≤0%,得满分;2.比率>0%,不得分。	0.00%	1
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	1	评价要点:①是否已制定或具有相应的预算管理内控制度,包括收入与支出管理、往来资金结算管理、现金及银行存款管理、财务监督管理、政府采购管理、绩效管理等;②预算管理制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		资金使用合规性	合规	2	评价要点:①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况;③资金拨付是否有完整的审批程序和手续;④公用经费是否存在超标准支出情况,项目支出与公用经费是否存在重复交叉。评分规则:以上评价要点各占1/4分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2
		绩效管理覆盖率	=100%	1	绩效管理覆盖率=(纳入绩效管理预算数/部门整体预算总额)×100%。评分规则:得分=绩效管理覆盖率×分值。	100.00%	1
		基础信息完善性	完善	1	评价要点:①基本财务管理制度健全;②基础数据信息和会计信息资料是否真实、完整、准确。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预决算信息公开度	公开	1	评价要点:①是否按规定内容公开预决算信息;②是否按规定时限公开预决算信息。评分规则:以上评价要点各占1/2分值,每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档,分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

			非税收入管理合规性	合规	0	无非税收入的部门无需设置。评价要点：①非税收入征收是否做到依法征收、应收尽收；②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户，是否存在截留、挪用等情况。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有资产管理制度；②相关资产管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.9
			资产管理规范性	规范	1	评价要点：①资产购置是否符合规定，新购资产入库管理是否规范（如编制采购计划、进行采购审核、验收等）；②是否定期对现有资产进行清查统计，是否账实相符；③资产有偿使用和资产处置是否规范，所获收入是否及时足额上缴。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8
			固定资产利用率	=100%	1	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%。评分规则：得分=固定资产利用率×分值。	100.00%	1
			项目管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有相应的项目管理制度；②项目管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8
	项目管理		项目管理制度执行规范性	规范	2	评价要点：①项目管理工作机制是否健全，沟通协调是否顺畅；②项目是否按照要求规范严格地执行制度，包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公开公示等。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1.8
			人员管理制度健全性	健全	1	评价要点：①有明确的组织架构和职责分工；②人员配备是否充足，是否能够保障单位履职需要；③是否存在以政府购买服务变相用工情况。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	人员管理		人员管理制度执行有效性	有效	1	评价要点：①年终组织个人、处（科）室考核，实施程序规范、资料完整；②考核结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
			在职人员控制率	=100%	1	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%。在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。评分规则：1.比率≤100%，得满分；2.比率>100%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	97.26%	0.97
			组织建设工作及时完成率	=100%	1	组织建设工作完成率=（实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数）×100%。评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1
	机构建设		业务学习与培训及时完成率	=100%	1	业务学习与培训及时完成率=（实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数）×100%。评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1
			纪检监察工作有效性	有效	1	评价要点：①纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整；②纪检监察结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
一级指标		二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值

职能1：加强团员、团干部、青年政治骨干的教育管理，青年典型选树工作。	团的基层建设工作	全省乡镇街道团干部培训参训人数	≥400人	0.5	2024年，团省委面向市县、高校、中学、企业等各领域团干部、青年骨干举办培训班21个，覆盖人员超过2000人次。由于去年我省乡镇（街道）开展履行职责事项清单编制工作，团委职责尚未明确，经报团中央组织部同意，待我省乡镇（街道）履行职责事项清单确定后再开展针对性培训，因此去年未开展乡镇街道团干部培训工作。	0.00人	0.25
		新发展团员系统录入百分比	≥90%	0.5		99.78%	0.5
		社会领域团组织密度增幅	≥3%	1		3.82%	1
	“青马工程”项目	省级“青马工程”高校、国企、农村、社会组织、少先队工作者培训场次	≥5场	1		5.00场	1
	评选表彰活动	全省第十九届“江苏青年五四奖章”评选表彰活动于5月完成	完成	0.5		达成预期目标	0.5
	干部管理工作	2023—2024年度团省委机关专职、挂职、兼职团干部管理考核	完成	0.5		达成预期目标	0.5
职能2：做好宣传思想工作，强化青少年思想引领。	宣传思想工作	2024年度新闻集锦总篇数	≥50篇	0.5		65.00篇	0.5
		全省共青团宣传思想工作培训会场次	≥1场	0.5		1.00场	0.5
	青年讲师团宣讲	青年讲师团示范宣讲场次	≥100场	1		119.00场	1
		青年讲师团培训（集中备课）场次	≥1场	0.5		1.00场	0.5
	典型选树	2024年江苏好青年推选活动次数	≥1次	0.5	根据上级表彰要求，该活动暂停。	0.00次	0.25
	“青年学习社”建设	省级“青年学习社”建设及线路评选数量	≥5条	1		35.00条	1
职能3：领导和指导省青联工作，开展全省青年统战工作、青少年外事工作。	青年国际交流、苏港澳青年交流、苏台青年交流工作	苏港澳青年发展论坛举办场次	=1场	0.5		1.00场	0.5
		“青年科技成果直通车”活动开展场次	≥5场	0.5		5.00场	0.5
		开展苏台青年交流活动	≥1场	0.5		1.00场	0.5
	青联工作	“青联行动周”活动开展次数	≥1次	0.5		1.00次	0.5
	青年人才工作	青年人才培训班举办场次	≥1场	1		1.00场	1
职能4：服务青年创新创业，引导青年积极投身乡村振兴，发挥企业青年生力军和突击队作用。	“苏青合伙人”计划	“创青春”青年创新创业大赛参赛项目数	≥200个	0.5		942.00个	0.5
		“振兴杯”青年职业技能大赛参赛人数	≥100人	0.5		156.00人	0.5
	乡村振兴青春建功行动	“乡村振兴青年先锋”示范班参训人数	≥60人	1		790.00人	1
		青年网络主播助农直播活动场次	≥100场	0.5		1434.00场	0.5

履职		“一线有我 号队出列”青春建功行动	江苏省青年安全生产示范岗创建集体个数	≥50个	0.5	根据上级要求，取消该创建项目。	0.00个	0.25
	职能5:领导和指导省学联工作;协助政府教育部门做好大学生教育管理;维护学校稳定和社会安定团结。	学联组织建设	召开省学联全委会场次	≥1场	0.5		1.00场	0.5
		大学生成长服务	“挑战杯”大学生创业计划竞赛江苏省选拔赛举办场次	≥1场	0.5		1.00场	0.5
		青年政治骨干培养	江苏省大学生青马工程第十八期培训班参训人数	≥200人	0.5		200.00人	0.5
		高校思想政治工作	江苏百校万名团干部思政技能大比武活动举办场次	=1场	0.5		1.00场	0.5
			“信仰公开课”省级示范课开课场次	≥100场	1		118.00场	1
	职能6:全面加强新时代少先队工作和中学共青团工作。	少先队组织建设	召开省少工委八届三次全会场次	=1场	0.5		1.00场	0.5
			江苏省“六一”主题活动举办场次	≥1次	1		1.00次	1
		典型选树	江苏省少年科学院小院士评聘人数	≥80人	0.5		102.00人	0.5
			2024年度全省“最美职校生”、“最美中学生”评选人数	≥50人	0.5	根据上级要求，取消该评选项目。	0.00人	0.25
		少先队辅导员和中学团干部队伍建设	全省少先队骨干辅导员培训班参训人数	≥200人	0.5		206.00人	0.5
			省级少先队辅导员技能大赛参与人数	≥60人	0.5		117.00人	0.5
	职能7:调研青年状况;参与制定、实施监督相关青少年法规;做好预防青少年犯罪工作;做好苏青驿站建设运营工作。	青年发展规划落实	省青年工作联席会议全体会议召开场次	≥1场	0.5	因议事协调机构调整，未召开会议。	0.00场	0.25
		法治青春品牌项目	省级青少年模拟法庭大赛举办场次	≥1场	0.5		1.00场	0.5
		青少年权益保护工作	12355青少年服务平台建设	规范	1		达成预期目标	1
		青少年协商代言工作	“面对面”集中座谈会召开及时性	完成	0.5		达成预期目标	0.5
	职能8:开展青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作,开展全省青年志愿服务。	全省青年志愿服务活动	“青年志愿服务主题月”活动举办场次	≥1场	0.5		1.00场	0.5
			“河小青”志愿者骨干培训班举办场次	≥1场	0.5		1.00场	0.5
			全省青年志愿服务项目大赛举办场次	≥1场	0.5		1.00场	0.5
		青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作	青社学堂举办期数	≥4期	0.5		8.00期	0.5
			青年社会组织骨干培训班举办场次	≥1场	0.5		1.00场	0.5

		大学生志愿服务“乡村振兴计划”工作	“乡村振兴计划”新招募志愿者人数	≥1000人	1		2611.00人	1
	职能9：加强江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理，建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口。	新媒体人才交流和培养工作	江苏省新媒体青年创新人才训练活动总成本	≤25万元	0.5		4.90万元	0.5
			江苏省新媒体青年创新人才训练活动场次	=1场	0.5		1.00场	0.5
			江苏共青团新媒体工作推进会召开次数	=1次	0.5		1.00次	0.5
		江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理	江苏共青团微信公众号全年推文条数	≥1000条	0.5		1668.00条	0.5
			江苏共青团微信公众号运维全省政务微信排名	前3名	1	根据上级要求，取消该排名项目	未达成	0.5
		网络安全宣传活动	按时组织开展网络安全周“青少年日”活动	完成	0.5		达成预期目标	0.5
效益指标	经济效益							
	社会效益	江苏共青团新媒体的品牌影响力	持续增强	5		达成预期目标	4.5	
		全面贯彻落实《意见》精神，推动健全党委领导、政府支持、共青团牵头、团教协作、社会协同的新时代少先队工作体制机制建设效果	较好	4		达成预期目标	3.5	
	生态效益	“河小青”巡河护河志愿服务活动对环境的影响	改善	4		达成预期目标	3.5	
	可持续影响	推动青年发展规划深入实施、促进青年发展	较好	5		达成预期目标	4.5	
		江苏共青团各平台粉丝总数	≥1200万	5		1300.00万	5	
原创新媒体产品阅读量		≥600万人次	5		1000.00万人次	5		
满意度指标	服务对象满意度	江苏省新媒体青年创新人才训练活动参训人员满意度	满意	4		达成预期目标	3.8	
		江苏省大学生青马工程培训学员受训满意度	满意	2		达成预期目标	1.8	
		推动青年发展规划深入实施，促进青年发展	较好	4		达成预期目标	3	
合计					100			93.45
绩效等级	优							

主要成效	<p>2024年，团省委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，紧紧围绕省委中心大局，动员引领广大团员青年为进一步全面深化改革、推进中国式现代化江苏新实践挺膺担当。“梦想小屋”“爱心暑托服务”“苏青驿站”三件省政府民生实事项目被央视等主流媒体报道；基层团组织建设和青安岗“千岗走千企”、“两企三新”团建工作经验做法在全国作典型经验交流；12355平台建设、青年讲师团、青年学习社线路等品牌受到团中央充分肯定，青少年思想引领广播剧《彩虹路上》入选第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。围绕江苏高质量发展中心任务，制定“715”行动方案，形成7大重点、15项具体举措，动员引领广大青年为全省高质量发展挺膺担当。</p> <p>1. 创新青年思想政治引领。开展“青春为中国式现代化挺膺担当”主题宣传，青年讲师团宣讲1.6万余场。用好全省百条青年学习社线路，帮助青年开展“沉浸式”学习。举办第四届全省高校团干部思政技能大比武，形成一批思政示范课。联合推出《青年UP 中国向前》、“青言青语话改革”等媒体栏目，《惊鹊》《吸引95后青年人才，江苏何以能？》等一批原创作品广受好评。</p> <p>2. 自觉融入科技创新。开展“U35”青年科技人才培育，推动省青科协顺利换届，助力壮大青年科技人才库。开展第五届中国青年科技工作者日暨“青年科学家百城行”活动，举办青年科技成果直通车，推动青年科技成果转化。</p> <p>3. 主动服务产业转型。深化新生代企业家培养“新动力”计划，组织青年企业家助力高质量发展行动市县行。组织917个青安岗集体走进安全生产重点领域企业，营造“安全生产青年当先”氛围。</p> <p>4. 全面投身乡村振兴。招募乡村振兴计划志愿者2600余人，奔赴全省涉农县（市、区）的基层一线，开展基础教育、农业科技、青年工作、社会治理等方面的志愿服务，成为省内规模最大的志愿服务项目。为5.25万名农村青年提供“清单制、额度高、利息低、周期长”的137.1亿元贷款。组织160支志愿队深入乡村解决农业生产科技难题，组建防汛救灾青年志愿服务队103支、青年突击队209支，发动“夏季攻势”，受到省政府肯定。</p> <p>5. 积极开展青年对外交流交往。扎实推动苏港两地史上首个青年备忘录落地落实。举办第十四届苏港澳青年发展论坛、苏台青年菁英峰会、中新青年发展论坛等交流活动，扩大江苏青年“朋友圈”。</p> <p>6. 聚力建功基层社会治理。首创“社区青年干事”项目，项目化向社会赋能，助力缓解基层治理“小马拉大车”难题。深化校地共建，推进“社区有我青春报到”行动，发动省内重点高校相关专业的536名硕士、71名博士赴各级党政机关、科研机构、产业园区等基层单位兼职服务。推动修订《江苏省预防未成年人犯罪条例》，常态化面向中小学生开展法治教育，获评全国“八五”普法中期表现突出单位。</p> <p>7. 全域推进青年发展型城市建设。省市联动出台惠青政策126项，启动青年发展型街区建设，开办“青年夜校”210余家，全省8个设区市跻身中国城市95后青年人吸引力排行榜前40强。</p> <p>8. 扎实办好青少年民生实事。2024年新建2075间“梦想小屋”，实现全省“事实无人抚养儿童”动态全覆盖。开设2169个不少于28天的暑托服务点，覆盖全省90%以上乡镇街道的10.37万中小学生，深受学生和家长欢迎。多渠道筹建“苏青驿站”208家，免费为异地来苏求职青年提供14天以内住宿服务，叠加政策介绍、免费通讯、城市融入等服务，服务青年2.85万人次。</p> <p>9. 竭力帮扶大学毕业生就业。举办“送岗直通车”，发动央企国企、优质民营企业等700余家，提供岗位超2万个。重点聚焦一般院校家庭困难毕业生，组织团干部“多对一”结对重点帮扶6600名毕业生实现就业。</p> <p>10. 纵深推进全面从严治团。在持续提高团员发展质量基础上推动团员规模扩量，2024年新增团员发展指标49.15万个，同比增长63.3%。落实新修订的团干部教育培训工作条例和教育培训规划，制定我省贯彻落实工作举措，选派240余名团干部参加团中央、省委党校主体班培训；举办全省县（市、区）团委书记能力提升班等21个班次，联动市县团委累计培训各类团干部和青年工作骨干3.1万人次，推动培训资源更多倾向基层。</p> <p>11. 着力夯实基层组织基础。推进全省团的基层建设“磐石工程”深化提升行动，全省团组织总数、社会领域团组织数、非公领域团组织数等指标持续保持全国最前列。全省新建社会领域团组织1.14万个，新成立行业系统、产业链工委82个。全省青年之家全年开展各类活动6.1万场，联系服务青年超224万人次。指导规范开展支部组织化学习，制定示范性入团仪式标准向全国推广。圆满完成省青联换届，委员结构进一步优化，指导新成立6个县级青联，青联组织覆盖率继续走在全国前列。</p>
存在问题	<p>联系服务新兴领域青年群体的常态化沟通机制有待完善，服务青年“急难愁盼”事项的响应效率需进一步提升。</p>
整改措施	<p>建立青年需求动态感知机制。依托联青服务站、机关开放日、小哥驿站、青年之家等阵地平台，常态化收集普通青年诉求。开设青社学堂、新文艺青年骨干交流营，开展快递从业青年服务月、小哥服务日等活动，提升对新兴领域青年的联系服务实效。</p>