

省级项目支出绩效自我评价表

2024年度

填报单位：共青团江苏省委员会（机关） 项目名称：团的业务工作

项目概况	团省委切实履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年职责，聚焦青少年思想引领、助力科技创新、服务产业升级等七个方面，形成15项具体举措，推出建功江苏高质量发展“715”行动方案，动员引领全省青年为“强富美高”新江苏现代化建设挺膺担当。 加强青少年思想政治引领。组建2760人规模的青年讲师团，与省委理论宣讲团的“大宣讲”形成有效配合，获团中央肯定，宣讲系列视频被中宣部评为优秀视频。建设红色教育、科技创新等主题鲜明的青年学习社线路104条，通过情景展示、剧本演绎等形式，上好“行走的思政课”，被评为全国“三下乡”活动示范项目，获《人民日报》《中国青年报》等媒体头版头条报道。形成“两微一端五平台”宣传矩阵，开发《惊鹊》《吸引95后青年，江苏何以能？》等一批现象级传播的网络文化产品。 着力夯实基层组织基础。推进全省团的基层建设“磐石工程”深化提升行动，推动新兴领域团建“两个覆盖”集中攻坚，在全省选取48个县（市、区）作为联系点，推动领导班子、机关干部常态化沉下去，做到团建指导、项目推动、调查研究、联青服务“四个到一线”，走好青年群众路线。团中央“智慧团建”系统最新数据显示，全省社会领域团组织、新经济组织团组织、新社会组织团组织数量处于全国领先。 扎实开展青年人才工作。联合开展青年科技创新“U35”培育，瞄准人工智能、生物医药、新能源等特色产业，遴选184名35岁以下优秀青年科技人才，开设“青年科技成果直通车”，促成500余项青年科技成果与产业需求匹配对接。实施“乡村合伙人”计划，累计培育高素质青年农民、农村青年电商主播等2万名青年“新农人”，提供“利率优惠、即需即用”的“新农菁英贷”，组建“青禾”科技志愿队常态化下乡助农，帮助农户和农业企业解决技术需求，助力我省农业农村现代化建设。 支持服务青年创新创业。办好“挑战杯”“创青春”“振兴杯”等青年创新创业活动，培育科技创新“潜力股”。挑战杯总成绩蝉联全国第一，金奖数、银奖数均居全国第一，并形成稳定的成果转化机制。“振兴杯”金、银奖数及获奖总量获全国双第一，“创青春”获奖数稳居全国前三。							
	评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
	一级指标	二级指标	三级指标					
	决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
立项依据充分性			充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
绩效目标		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	

		绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	91.15%	2.73
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	5.5

		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.5
产出指标	数量指标	举办“挑战杯”大学生创业计划竞赛江苏省选拔赛	=1场	3		1.00场	3
		青年讲师团宣讲党的二十大精神场次	≤100场次	3		13.00场	3
		全省乡镇街道团干部培训参训人数	≥400人	3	2024年，团省委面向市县、高校、中学、企业等各领域团干部、青年骨干举办培训班21个，覆盖人员超过2000人次。由于去年我省乡镇（街道）开展履行职责事项清单编制工作，团委职责尚未明确，经报团中央组织部同意，待我省乡镇（街道）履行职责事项清单确定后再开展针对性培训，因此去年未开展乡镇街道团干部培训工作。	0.00人	1.5
		“创青春”青年创新创业大赛参赛项目数	≥200个	3		942.00个	3
		青年讲师团示范宣讲次数	≥100次	3		119.00次	3
		苏港澳青年发展论坛举办场次	=1场	3		1.00场	3
		“青年科技成果直通车”活动开展场次	≥5场	3		5.00场	3
	质量指标	12355青少年服务台建设	规范	3		达成预期目标	3
	时效指标	江苏青年五四奖章评选表彰活动于5月完成	完成	3		达成预期目标	3
	成本指标	纪念五四运动105周年活动总成本	≤70万元	1		28.20万元	1
		团的业务会议总成本	≤286万元	2		233.50万元	2
	社会效益	江苏共青团融媒体网上影响力强	明显	6		达成预期目标	5.5
		引导全省中等学校团员青年投身思想政治理论学习宣讲效果	显著	6		达成预期目标	5.5
	生态效益	“河小青”巡河护河志愿服务活动对环境影响	改善	6		达成预期目标	5.5

